

BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE



DIPLOME DU MINISTERE DE L'ÉDUCATION NATIONALE – NIVEAU 4

OBJECTIFS

La formation au BP Esthétique vous permet de vous préparer aux épreuves théoriques et pratiques du Brevet Professionnel, d'acquérir de la rapidité d'exécution et maîtriser les techniques de soins du corps. Cette formation délivre un diplôme d'État de niveau 4 et il vous donne toutes les clefs de réussite pour devenir un professionnel hautement qualifié de la beauté.

Le Brevet Professionnel Esthétique est la continuité du CAP Esthétique

À son rôle premier de formation aux techniques de soin et de maquillage, le Brevet Professionnel Esthétique ajoute un apprentissage de gestionnaire qui permet d'accéder à un poste plus élevé dans un institut, mais aussi de gérer sa propre entreprise.

Le titulaire du brevet professionnel esthétique/cosmétique - parfumerie est un technicien hautement qualifié qui exerce ses activités dans les secteurs suivants :

- instituts de beauté
- centres d'esthétique spécialisés (soins esthétiques corporels, manucurie, épilation, bronzage...)
- parfumeries
- salons de coiffure avec activités esthétiques intégrées - entreprises de fabrication de produits cosmétiques (produits de beauté, de parfumerie, de toilette) et de matériels professionnels
- entreprises de distribution de produits cosmétiques, de matériels professionnels
- établissements de soins, de cure, de convalescence, de réadaptation
- centres ou résidences d'accueil pour personnes âgées
- établissements de thalassothérapie, de balnéothérapie ...
- centres de vacances, de loisirs, de remise en forme ; - secteur indépendant (à domicile, en milieu hospitalier, en milieu carcéral, en entreprise...)
- organismes culturels et médiatiques

PREREQUIS

Être titulaire du CAP Esthétique
Cosmétique Parfumerie

PUBLICS VISEES

Tous publics : De 16 à 29
ans résolus*

QUALITES REQUISES

- Goût pour l'embellissement
- Sens artistique
- Sens du contact et de la relation
- Qualité d'expression

VALIDATION

Diplôme de l'Éducation Nationale

MODALITES D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Admission sur dossier et entretien de
motivation

MOYENS ET OUTILS PEDAGOGIQUES

**Alternance de cours théoriques et de
travaux pratiques avec mises en situation
réelles en entreprise.**

- Salles dédiées pour les techniques esthétiques
- Protocole de nettoyage et de désinfection
- Produits d'entretien et produits de désinfection
- Produits de cabine et leurs fiches techniques
- Appareils et leurs fiches techniques
- Instruments et consommables
- Règles d'hygiène, de sécurité, d'ergonomie et d'économie

MODALITES D'ÉVALUATION

Les stagiaires seront évalués tant sur le plan
pratique que théorique

- **Intermédiaire** : Devoirs sur table, mise en situations professionnelles, 2 examens blancs par an
- **Finale** : Examen terminal de l'Éducation Nationale

MODALITES DE FORMATION EN ALTERNANCE

Le BP se passe sur 2 ans à raison de 2 jours
au centre de formation et 3 jours en
entreprise



Centre **AFTEC**
266 Avenue Louis Lépine – ZAC Sainte
Anne Est
84700 SORGUES – 04.90.32.40.55
Aftec3@bbox.fr / www.aftec-sorgues.com



Programme de la formation BP Esthétique Cosmétique

Parfumerie

S1 – ENSEIGNEMENTS SCIENTIFIQUES APPLIQUÉS

S1.1 PHYSIQUE ET CHIMIE APPLIQUÉES

L'électricité, les ondes, les fluides...

S1.2 BIOLOGIE HUMAINE APPLIQUÉE

L'eau solvant et milieu réactionnel, les constituants minéraux, les composés organiques, le corps humain, la matière vivante (biomolécules, équilibres physiologiques...), le système tégumentaire (caractéristiques de la peau, l'épiderme...), la dermatologie, l'hygiène de vie, les biocontaminations et la prévention...

S2 – MÉTHODES ET TECHNOLOGIES

S2.1 CONSEIL EN ESTHÉTIQUE/COSMÉTIQUE-PARFUMERIE

Observation de la cliente, bilan et diagnostic (conseils à la cliente)...

S2.2 SOINS ESTHÉTIQUES POUR LE VISAGE ET LE CORPS

Composantes des soins esthétique ; techniques de démaquillage et de nettoyage de la peau ; techniques de soins esthétiques du visage, du cuir chevelu, du corps...

S2.3 MAQUILLAGE

Les objectifs du maquillage, l'histoire du maquillage, les principes généraux du maquillage, les différents maquillages, les techniques de maquillage, les techniques d'automaquillage...

S2.4 MANUCURIE ET BEAUTÉ DES PIEDS

Les objectifs de la manucurie, les techniques...

S2.5 ÉPILATION

Principes de l'épilation, épilation temporaire, épilation durable...

S2.6 PARFUMS ET PRODUITS PARFUMANTS

L'histoire du parfum, les rôles des marques sur l'image, l'évolution de la distribution des parfums, la perception olfactive d'un parfum, les familles et les sous-familles olfactives des parfums, les composants des parfums, la création et la fabrication des parfums, les produits parfumants et les lignes de produits...

S2.7 BRONZAGE

Nature physique des radiations ultraviolettes, les ultraviolets solaires et les ultraviolets artificiels, les risques liés à l'exposition aux ultraviolets...

S2.8 COLORATION, DÉCOLORATION

Les objectifs de la coloration et de la décoloration, la coloration et la décoloration des poils, la pigmentation de la peau...

S3 – CADRE

ORGANISATIONNEL

S3.1 ERGONOMIE-HYGIÈNE-

SÉCURITÉ

L'activité de travail, Amélioration des conditions de travail, sécurité au travail

S3.2 INSTALLATION ET AMÉNAGEMENT DES LOCAUX

Caractéristiques des lieux de travail du professionnel, agencement des espaces et des postes de travail, ambiances des lieux de travail, équipement général des lieux d'activités, sécurité et maintenance...

S3.3 RÉGLEMENTATION PROFESSIONNELLE

Exercice de la profession, publicité des prix et des services, réglementation des produits cosmétiques

S3.4 QUALITÉ DE SERVICE

Certification relative à la qualité, paramètres de la qualité des services, évaluation de la qualité, amélioration de la qualité des services...

S4 – GESTION DE L'ENTREPRISE

S4.1 LE CADRE DE LA CRÉATION D'UN INSTITUT, D'UNE PARFUMERIE, DU RACHAT ET DE L'EXPLOITATION D'UN INSTITUT, D'UNE PARFUMERIE EXISTANTS

S4.2 LE PILOTAGE DE L'ENTREPRISE

S4.3 LES OPÉRATIONS COMPTABLES ET ADMINISTRATIVES COURANTES

S4.4 LA GESTION ET LE MANAGEMENT DU PERSONNEL

S4.5 LA VENTE-CONSEIL

S5 – ARTS APPLIQUÉS À LA PROFESSION

S5.1 L'ENVIRONNEMENT, L'ESPACE CONSTRUIT

S5.2 LA COMMUNICATION PUBLICITAIRE

S5.3 LE MAQUILLAGE, LA MODE ET L'ACCESSOIRE

S5.4 LES MOYENS D'EXPRESSION ET DE COMMUNICATION

S5.5 ARTS, TECHNIQUES ET CIVILISATIONS



